

Material de Apoio

ATIVIDADE PRINCIPAL



Cada grupo será uma **agência de publicidade** contratada por uma startup que está lançando um novo tipo de celular com **inteligência artificial nativa**.

IA já faz parte do celular desde a sua concepção — integrada ao sistema operacional, ao hardware e às funções do aparelho.

A função principal desse celular é alertar o usuário sobre o tempo excessivo em redes sociais.
O celular se chama “**EquilibriumX**”.

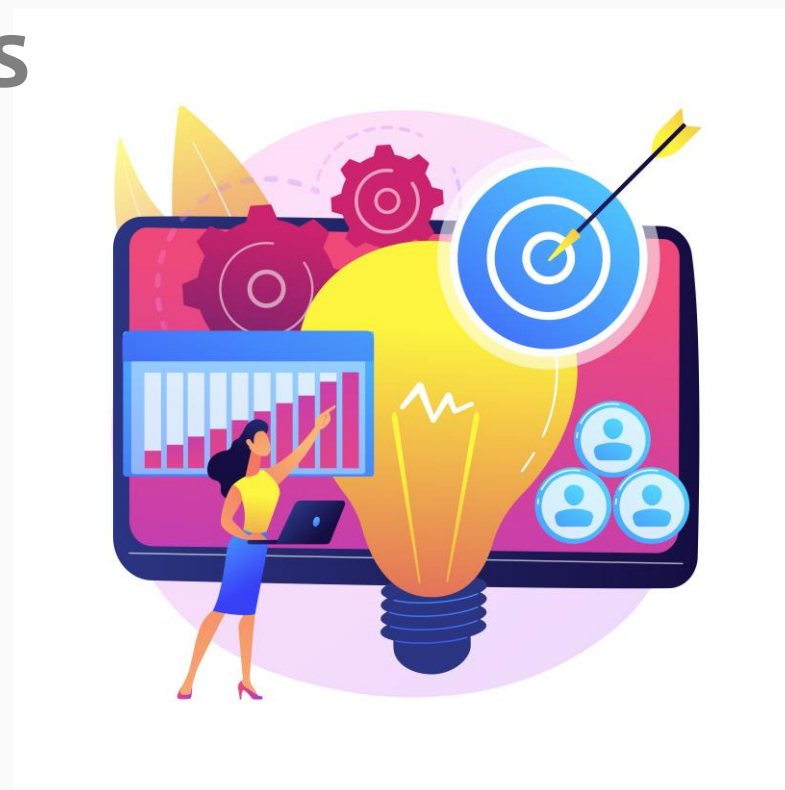
O **OBJETIVO** é criar uma campanha que promova o uso consciente da tecnologia e ajude as pessoas a encontrarem um equilíbrio entre o mundo digital e o real.

PARTE II

Criação

Em uma campanha publicitária, **as peças são os materiais criados para comunicar a mensagem da marca** em diferentes canais. Elas variam bastante conforme o objetivo, o público e o meio usado.








Campanhas publicitárias éticas



PARTE II

Criação

PRINCIPAIS TIPOS:

	 Audiovisual	 Digital	 Impressos
	<ul style="list-style-type: none">✓ Comerciais de TV✓ Vídeos para internet (YouTube, redes sociais)✓ Anúncios em streaming<ul style="list-style-type: none">✓ Spots de rádio	<ul style="list-style-type: none">✓ Banners (display ads em sites)✓ Posts para redes sociais (imagem, carrossel, vídeo)<ul style="list-style-type: none">✓ Stories e Reels✓ E-mails marketing✓ Landing pages (páginas específicas de campanha)✓ Anúncios em buscadores (Google Ads, etc.)	<ul style="list-style-type: none">✓ Anúncios em revistas e jornais Flyers e panfletos<ul style="list-style-type: none">✓ Cartazes✓ Outdoors e mobiliário urbano
 Relações públicas e conteúdo	 Ponto de venda	 Branding e institucionais	 Ações e experiências
<ul style="list-style-type: none">✓ Releases para imprensa✓ Conteúdo para blogs<ul style="list-style-type: none">Parcerias com influenciadores	<ul style="list-style-type: none">✓ Displays e totens✓ Embalagens promocionais✓ Faixas e materiais de vitrine	<ul style="list-style-type: none">✓ Slogans✓ Identidade visual da campanha✓ Manifestos (texto ou vídeo que expressa o conceito da campanha)	<ul style="list-style-type: none">✓ Eventos promocionaisAções de marketing de guerrilha✓ Brindes personalizados

PARTE II

Criação

TIPOS ESCOLHIDO:

A

 Branding e institucionais

- ✓ Slogans
- ✓ Identidade visual da campanha
- ✓ Manifestos (texto ou vídeo que expressa o conceito da campanha)

B

 Impressos

- ✓ Anúncios em revistas e jornais Flyers e panfletos
 - ✓ Cartazes
- ✓ Outdoors e mobiliário urbano



EQUILIBRIUMX

SEU TEMPO, SUAS ESCOLHAS.

MUITO TEMPO DE TELA.
MENOS VIDA REAL.

TECNOLOGIA A SEU FAVOR.
MAIS EQUILÍBRIO, MAIS VOCÊ.



EquilibriumX

Inteligência artificial
que cuida do seu equilíbrio.

Monitora
seu tempo de uso

Envia alertas
inteligentes

Sugere pausas
e atividades offline

Mostra seu
progresso

Mais **equilíbrio**.
Mais bem-estar.
Mais **você**.

EQUILIBRIUMX: O CELULAR COM IA QUE TE AJUDA A VIVER MELHOR.



BEM-ESTAR
Cuida da sua saúde
mental e emocional.



CONEXÃO REAL
Mais presente onde
realmente importa.



USO CONSCIENTE
Tecnologia sim,
excesso não.



PRIVACIDADE
Seus dados protegidos,
seu controle garantido.

**DESCONECTE
PARA CONECTAR**

com o que realmente importa.



**ESCANEE E CONHEÇA
O EQUILIBRIUMX**
Seu tempo. Suas escolhas.
Seu equilíbrio.



MODELO CARTAZ

Slogan

EQUILIBRIUMX

Identidade Visual

SEU TEMPO, SUAS ESCOLHAS.

MUITO TEMPO DE TELA.
MENOS VIDA REAL.

TECNOLOGIA A SEU FAVOR.
MAIS EQUILÍBRIO, MAIS VOCÊ.

Manifestos

EQUILIBRIUMX: O CELULAR COM IA QUE TE AJUDA A VIVER MELHOR.

- BEM-ESTAR**
Cuida da sua saúde mental e emocional.
- CONEXÃO REAL**
Mais presente onde realmente importa.
- USO CONSCIENTE**
Tecnologia sim, excesso não.
- PRIVACIDADE**
Seus dados protegidos, seu controle garantido.

MODELO
CARTAZ

**DESCONECTE
PARA CONECTAR**
com o que realmente importa.

**ESCANEE E CONHEÇA
O EQUILIBRIUMX**
Seu tempo. Suas escolhas.
Seu equilíbrio.



EQUILIBRIUM X

IA QUE CUIDA DO SEU EQUILÍBRIO.

SEU TEMPO. SUAS ESCOLHAS. SUA VIDA REAL.



IA JÁ FAZ PARTE DO CELULAR DESDE A SUA CONCEPÇÃO – INTEGRADA AO SISTEMA OPERACIONAL, AO HARDWARE E ÀS FUNÇÕES DO APARELHO.



A FUNÇÃO PRINCIPAL DESSE CELULAR É ALERTAR O USUÁRIO SOBRE O TEMPO EXCESSIVO EM REDES SOCIAIS.



O CELULAR SE CHAMA “EQUILIBRIUMX”.



O OBJETIVO

é criar uma campanha que promova o uso consciente da tecnologia e ajude as pessoas a encontrarem um equilíbrio entre o mundo digital e o real.



QUEM É NOSSO PÚBLICO-ALVO?

Adolescentes, pais, jovens e adultos.



QUAIS SÃO AS MAIORES PREOCUPAÇÕES?

- Ansiedade
- Falta de tempo
- Medo de Ficar de Fora (FOMO)



QUAIS VALORES QUEREMOS TRANSMITIR?

Bem-estar, equilíbrio, conexão real.

DESCONECTE PARA CONECTAR:

viva o presente.



MAIS PRESENÇA



MAIS CONEXÃO



MAIS BEM-ESTAR



MAIS VOCÊ



EQUILIBRIUMX
TECNOLOGIA QUE RESPEITA
O QUE REALMENTE IMPORTA.



ALERTAS INTELIGENTES
SOBRE O USO EXCESSIVO



RELATÓRIOS DE
TEMPO DE USO



MODO FOCO E
DESCONEXÃO



PRIVACIDADE E
CONTROLE EM SUAS MÃOS



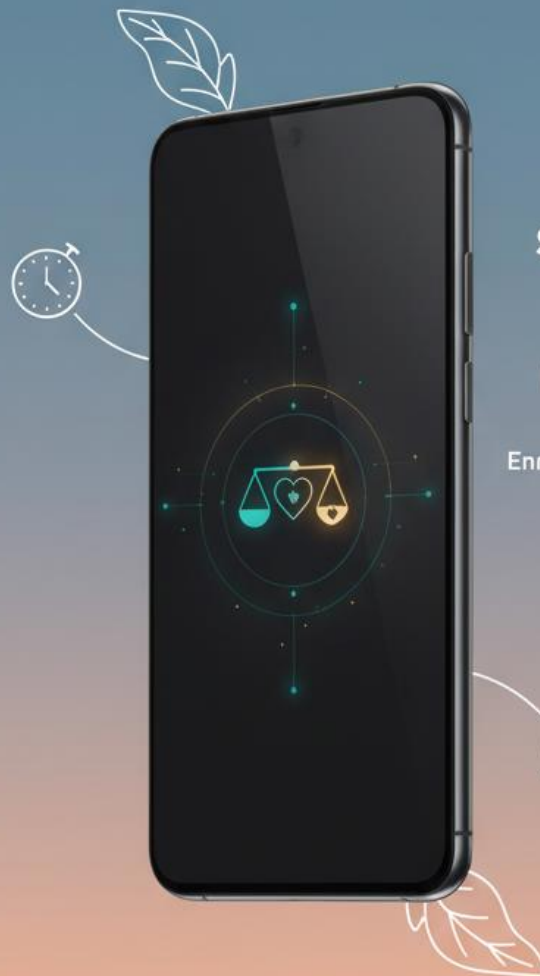
EQUILIBRIUMX: SEU TEMPO, SUAS ESCOLHAS, SUA VIDA REAL.

#VivaOEquilibrio

MODELO
CARTAZ

EquilibriumX

IA nativa para um uso consciente — integrada ao sistema,
ao hardware e às funções.



Alerta você sobre o tempo excessivo nas redes sociais.

Encontre o equilíbrio entre o mundo
digital e o real



Bem-estar



Equilíbrio



Conexão real

MODELO CARTAZ

Seu tempo, suas escolhas.

Desconecte para Conectar: viva presente.

EQUILIBRIUMX

TECNOLOGIA CONSCIENTE. VIDA REAL.

DESCONECTE PARA CONECTAR: *viva o presente*



ENCONTRE O EQUILÍBRIO
ENTRE O MUNDO
DIGITAL E O REAL



MODO EQUILÍBRIO
Menos distrações,
mais presença.



BEM-ESTAR DIGITAL
Ferramentas para uma
vida mais consciente.



PRIVACIDADE
Seus dados, suas
regras.



BATERIA CONSCIENTE
Mais duração para o que
realmente importa.

EQUILIBRIUMX. TECNOLOGIA QUE TE APROXIMA DO QUE IMPORTA.

MODELO CARTAZ

INTERDISCIPLINA

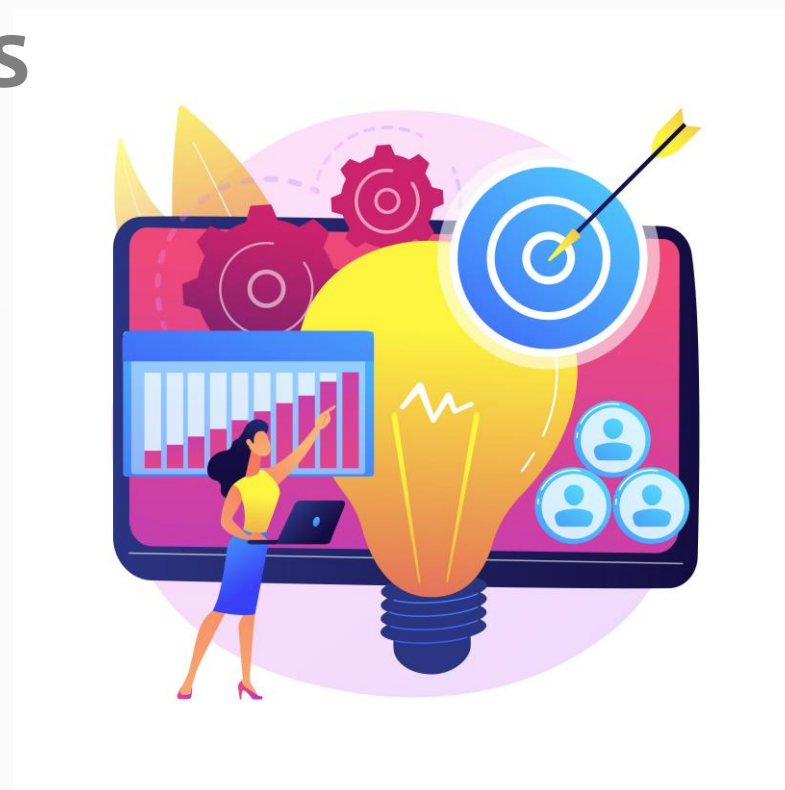
Educação Financeira

PARTE II

Criação

- 01 – Utilizando o **CorelDraw** crie um novo documento e dê o nome de “**Campanha Ética**”;
- 02 – Ao final, **salve** o arquivo no Google Drive ou no pen drive da Informática.

Campanhas publicitárias éticas



PARTE II

Criação

REQUISITOS

- 01) Nome: **Campanha Ética**
- 02) Crie um cartaz nas dimensões: **21,0 x 29,7 cm**
- 03) Modo de cores: **CMYK**
- 04) Resolução: **300 dpi**



Criar um novo documento

Geral

Nome:

Predefinir: ...

Número de páginas:

Modo de cores primárias: CMYK RGB

Dimensões

Tamanho da página:

Largura:

Altura:

Orientação:

Resolução: dpi

▼ **Configurações de cores**

? Não mostrar esta caixa de diálogo novamente