



INTERATIVA
COOPEG | COOPERATIVA EDUCACIONAL

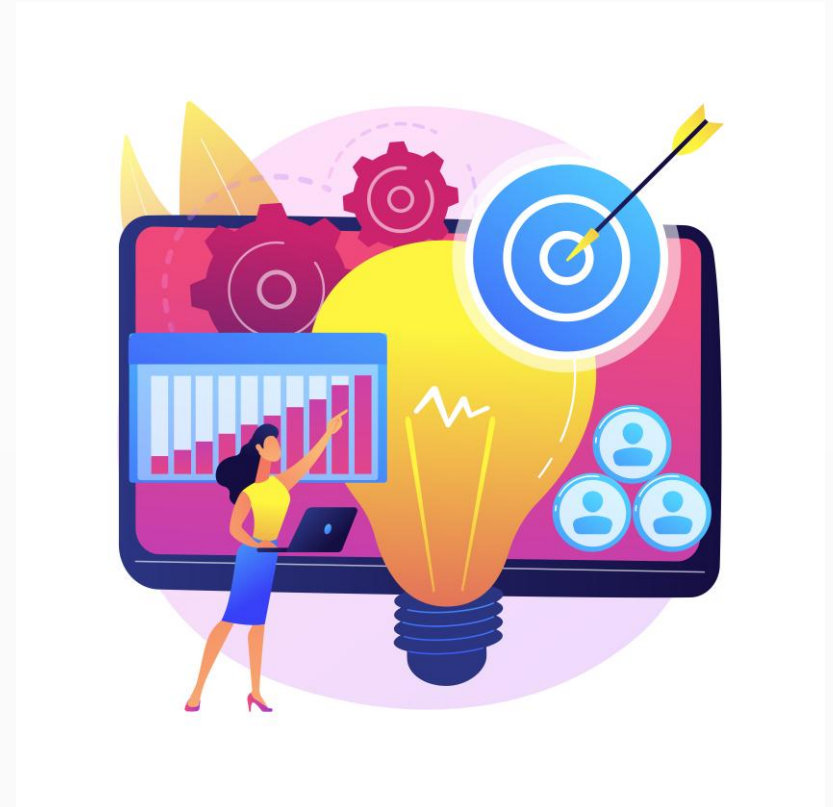
INFORMÁTICA

8º ANO

INTERDISCIPLINA

Educação Financeira

Campanhas publicitárias éticas



Campanhas publicitárias éticas

Material de Apoio



OBJETIVOS

aprender a criar campanhas que:

- ✓ INFORMEM
- ✓ EDUQUEM
- ✓ RESPEITEM O CONSUMIDOR

Campanhas publicitárias éticas

Material de Apoio



EXEMPLOS

campanhas que promovam:

- ✓ SUSTENTABILIDADE
- ✓ SAÚDE MENTAL
- ✓ USO CONSCIENTE DA TECNOLOGIA

Material de Apoio

EXEMPLOS



Campanhas de conscientização sobre o uso excessivo de telas
(exemplo: “**Desconecte para Conectar**”)

Campanhas que incentivam a leitura e o aprendizado
(exemplo: “**bibliotecas locais promovendo clubes de leitura**”)

Campanhas de empresas que doam parte dos lucros para causas sociais
(exemplo: “**Compre 1, Doe 1**”)

Material de Apoio

ATIVIDADE PRINCIPAL



Cada grupo será uma **agência de publicidade** contratada por uma startup que está lançando um novo tipo de celular com **inteligência artificial nativa**.

IA já faz parte do celular desde a sua concepção — integrada ao sistema operacional, ao hardware e às funções do aparelho.

A função principal desse celular é alertar o usuário sobre o tempo excessivo em redes sociais.
O celular se chama “**EquilibriumX**”.

O **OBJETIVO** é criar uma campanha que promova o uso consciente da tecnologia e ajude as pessoas a encontrarem um equilíbrio entre o mundo digital e o real.

INTERDISCIPLINA

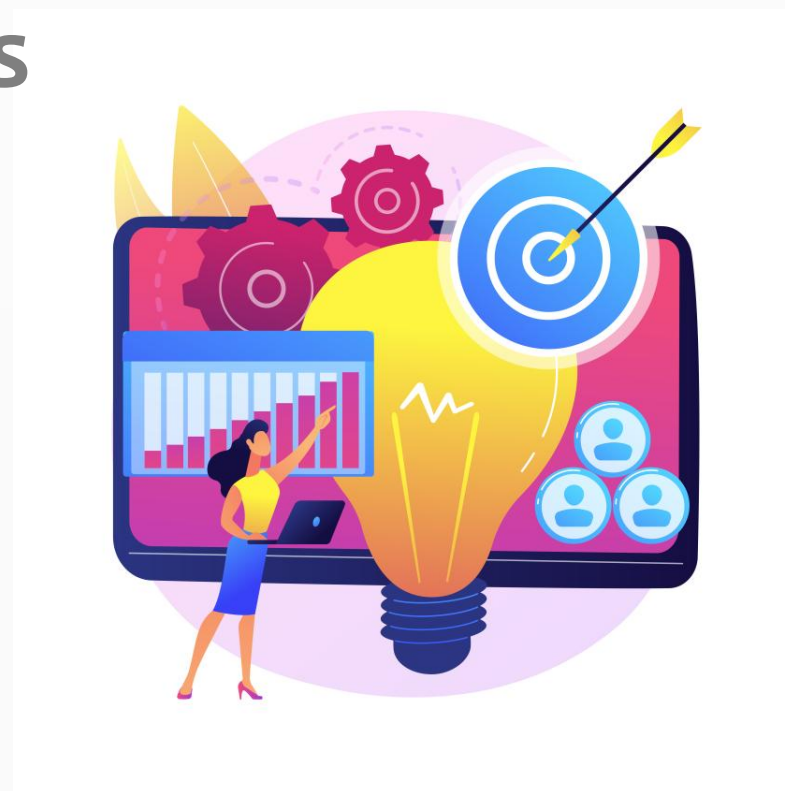
Educação Financeira

PARTE I

Planejamento

- 01 – Faça o **download** do arquivo .doc no site da escola e faça o planejamento respondendo as questões;
- 02 – **Salve** o arquivo no Google Drive ou no pen drive da Informática.

Campanhas publicitárias éticas



Campanhas publicitárias éticas

Material de Apoio

- **Quem é nosso público-alvo?** (Adolescentes, pais, jovens, adultos?)
- **Quais são as maiores preocupações do nosso público?** (Ansiedade, falta de tempo, Medo de Ficar de Fora – ansiedade ou apreensão que as pessoas sentem ao perceberem que estão perdendo eventos, experiências ou informações importantes que outros estão vivenciando.)
- **Como podemos mostrar que o “EquilibriumX” é a solução para esses problemas?**

Campanhas publicitárias éticas

Material de Apoio

- **Quais valores queremos transmitir?** (Bem-estar, equilíbrio, conexão real?)

Incentive os estudantes a usarem a criatividade e diferentes formatos de mídia:

- **Slogan:** curto, memorável e que transmita a mensagem principal. Exemplos: “EquilibriumX: seu tempo, suas escolhas”, “Desconecte para Conectar: viva o presente”.